

**Положение
об организации и проведении Всероссийского проекта
«Диалоги с Героями»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Всероссийский проект «Диалоги с Героями» (далее – Проект) реализуется в рамках федерального проекта «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети», а также в целях исполнения пункта 19 плана мероприятий Федерального агентства по делам молодежи в сфере реализации молодежной политики на 2026 год, утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 30 декабря 2025 г. № 553, а также Планом мероприятий Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» на 2026 год.

1.2. Настоящее Положение об организации и проведении Всероссийского проекта «Диалоги с Героями» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок реализации Проекта.

1.3. Организатор Проекта: ФГБУ «Роспатриотцентр» (далее – Организатор).

1.4. Партнер Проекта: Общероссийская общественная организация «Российская Ассоциация Героев».

2. МИССИЯ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.1. Миссия Проекта: Проект способствует развитию системы наставничества и вовлечению детей и молодежи в проекты и мероприятия, направленные на патриотическое воспитание граждан Российской Федерации.

2.2. Девиз Проекта: Говорим. Познаем. Берем пример.

2.3. Цель Проекта: популяризация подвигов героев, в том числе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Георгиевских кавалеров, кавалеров Ордена Мужества, ветеранов Великой Отечественной войны, участников специальной военной операции, а также граждан, совершивших героические и отважные поступки, и создание условий для развития системы межпоколенческого взаимодействия, обеспечения преемственности поколений, поддержки общественных инициатив и проектов, направленных на гражданское и патриотическое воспитание детей и молодежи.

2.4. Задачи Проекта:

- повышение интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны;
- сохранение памяти о подвигах защитников Отечества;
- сохранение и укрепление духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;
- повышение вовлеченности ветеранских организаций в работу с детьми и молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений;
- повышение интереса молодежи к военной службе и готовности к защите Отечества;
- развитие активного взаимодействия в сфере патриотического воспитания субъектов и объектов шефской работы;
- защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти.

3. УЧАСТНИКИ И СПИКЕРЫ ПРОЕКТА

3.1. Участниками Проекта могут быть, дети, подростки и молодежь, являющиеся гражданами Российской Федерации, в том числе обучающиеся общеобразовательных организаций, обучающиеся образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования, воспитанники военно-патриотических объединений (клубов).

3.2. Суммарное количество участников федеральных и региональных мероприятий Проекта, проводимых в очном формате, составляет не менее 28 240 человек.

3.3. В рамках проведения федеральных и региональных мероприятий Проекта привлекаются к участию Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, Георгиевские кавалеры, кавалеры Ордена Мужества, ветераны Великой Отечественной войны, участники специальной военной операции, а также граждане, совершившие героические и отважные поступки (далее – Герои), в целях проведения встреч в формате диалога с детьми, подростками и молодежью.

4. ФОРМАТЫ, МЕХАНИЗМЫ, СРОКИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1. В рамках реализации Проекта проводятся федеральные и региональные мероприятия в очном и онлайн-форматах на территории субъектов Российской Федерации.

4.2. Проект предполагает проведение встреч детей, подростков и молодежи с Героями.

4.3. Во время встречи предусматривается неформальное общение, живой диалог участников с Героями в различных форматах (см. Приложение № 2). Встреча проводится с участием модератора Проекта.

4.4. Обсуждаемые темы:

- сохранение традиции преемственности поколений и памяти о героических и трудовых подвигах соотечественников;

- укрепление национального единства, мира и согласия между народами Российской Федерации;

- бережное отношение к истории страны и родного края, недопустимость ее искажения и фальсификации;

- формирование и развитие чувства сопричастности к историческим событиям Отечества, важности личного участия в укреплении территорий страны;

- совершенствование себя как гражданина, профессионала и личности для активного включения в процессы социально-экономического развития государства;

- популяризация национальных традиционных духовно-нравственных ценностей Российской Федерации;

- иные темы гражданской и патриотической направленности.

4.5. Проект реализуется в течение 2026 года на территории субъектов Российской Федерации.

4.6. В рамках организации федеральных и региональных мероприятий Проекта используется общее визуальное оформление в соответствии с фирменным стилем и логотипами Проекта, установленными Приложением № 1 к Положению.

4.7. Организация федеральных и региональных мероприятий Проекта:

4.7.1. Формат и время проведения федеральных мероприятий Проекта определяются Организатором. Предварительный перечень субъектов Российской Федерации и сроки проведения очных мероприятий Проекта:

- Сахалинская область – май;

- Новосибирская область – май-июнь;

- Краснодарский край (ВДЦ «Смена») – май-июль;

- Приморский край (ВДЦ «Океан») – май-сентябрь;

- Республика Крым (МДЦ «Артек») – май-сентябрь;

- Краснодарский край (ВДЦ «Орлёнок») – май-сентябрь;

- Ямало-Ненецкий автономный округ – июнь-июль;

- Оренбургская область – июль-август;

- Республика Башкортостан – август;
- Кемеровская область – сентябрь;
- Владимирская область – сентябрь-октябрь;
- Луганская Народная Республика – сентябрь-октябрь;
- Республика Северная Осетия – Алания – октябрь-ноябрь;
- Запорожская область – октябрь-ноябрь.

Конкретное место, дату и время проведения каждого мероприятия Организатор заранее утверждает с представителями субъектов.

4.7.2. В рамках региональных мероприятий Проекта предусматривается несколько форматов проведения мероприятий. Формат, сроки, место проведения региональных мероприятий Проекта и способ информирования Организатора о них определяются субъектом Российской Федерации самостоятельно.

4.8. Непосредственно организация и проведение мероприятий в рамках Проекта на территории субъекта Российской Федерации может быть возложена на региональный орган исполнительной власти (далее – региональный организатор).

4.9. Регистрация участников мероприятий Проекта проводится региональным организатором или иными организациями, уполномоченными региональным организатором. После проведения регионального мероприятия Проекта выгрузка списка участников хранится у регионального организатора и направляется Организатору по запросу.

4.10. В качестве площадок для проведения мероприятий могут быть использованы: дворцы культуры, образовательные организации, здания региональных правительств (администраций), законодательных собраний, залы музеев и художественных галерей, загородные оздоровительные учреждения, базы отдыха, инновационные кластеры и центры патриотического воспитания субъектов Российской Федерации.

4.11. Методические рекомендации по форматам, организации и проведению региональных мероприятий приведены в Приложении № 2 к Положению.

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

5.1. Проведение мероприятий Проекта обязательно должно сопровождаться публикациями Проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальных сайтах и официальных сообществах в социальных сетях регионального организатора, социальных сетях со следующими хештегами: #Роспатриотцентр #ДиалогиСГероями. Рекомендации по подготовке пост-релиза о мероприятии в Приложении № 3 к Положению.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

6.1. Расходы на организацию и проведение федеральных мероприятий Проекта осуществляются за счет средств субсидии из федерального бюджета, предоставляемой Организатору в рамках федерального проекта «Мы вместе (воспитание гармонично развитой личности)» национального проекта «Молодежь и дети».

6.2. Расходы на организацию и проведение региональных мероприятий Проекта в субъектах Российской Федерации (в т.ч. муниципальных районах, городских округах и т.д.) осуществляются за счет бюджетных средств субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников.

7. КОНТАКТЫ

7.1. Контакты для взаимодействия: ведущий специалист отдела взаимодействия с организациями и объединениями Управления по реализации патриотического воспитания ФГБУ «Роспатриотцентр» Мартыненко Елизавета Михайловна, тел.: +7 (499) 967-86-70 (доб. 7013), e-mail: эл. почта: emartynenko@rospatriotcentr.ru.

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении
Всероссийского проекта
«Диалоги с Героями»



(QR-код на общее визуальное оформление
в соответствии с фирменным стилем
и логотипами Проекта)

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении
Всероссийского проекта
«Диалоги с Героями»

**Методические рекомендации по организации и проведению
региональных мероприятий
Всероссийского проекта «Диалоги с Героями»**



г. Москва, 2026 г.

Смыслы проекта

В 2016 году федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» дало старт масштабному Всероссийскому проекту «Диалоги с Героями» (далее – Проект).

Проект способствует возрождению традиции наставничества. Современная молодежь обладает мощным потенциалом, стремлением к профессиональному и личному росту. Опираясь на опыт старших поколений, молодые люди смогут вписать новые славные страницы в историю нашей страны.

Благодаря Проекту самый важный диалог – диалог поколений – происходит между Героями Советского Союза, Героями Российской Федерации, Георгиевскими кавалерами, кавалерами Ордена Мужества, участниками и героями специальной военной операции, а также гражданами, совершившими героические и отважные поступки. У молодых людей появляется уникальная возможность в неформальной обстановке пообщаться с выдающимися людьми, узнать их жизненный путь, их историю успеха, а также интересные моменты из жизни.

В формате живого диалога молодые люди обсуждают с Героями множество важных вопросов: отношение к войне и жизнь в условиях боевых действий, особенности службы в армии, возможность службы для женщин, необходимость работы в сфере гражданского и военно-патриотического воспитания. Не обходят стороной и темы любви, дружбы, верности, духовности. Герои делятся наиболее значимыми историями из своей биографии и богатым жизненным опытом.

Организатором Проекта является ФГБУ «Роспатриотцентр» (далее – Организатор). Партнером Проекта выступает Общероссийская общественная организация «Российская Ассоциация Героев».

Организация и проведение региональных мероприятий

1. Планирование и уведомление о проведении региональных мероприятий Проекта:

Формат, сроки и место проведения региональных мероприятий Проекта определяются субъектом Российской Федерации самостоятельно. Информация о планируемых региональных мероприятиях Проекта направляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, по запросу Организатора по форме в соответствии с Приложением №1 к Методическим рекомендациям по организации и проведению региональных мероприятий Всероссийского проекта «Диалоги с Героями» (далее – Методические рекомендации) на электронную почту: emartynenko@rospatriotcentr.ru.

2. Регистрация участников мероприятия:

При проведении региональных мероприятий Проекта рекомендуется проводить регистрацию участников с помощью федеральной государственной автоматизированной информационной системы «Молодежь России» или по спискам в местах проведения мероприятия.

Регистрация участников на региональное мероприятие Проекта проводится региональным организатором или иными организациями, уполномоченными региональным организатором.

3. Информационная подсветка:

Не позднее чем за 7 дней до начала регионального мероприятия Проекта и после его окончания необходимо организовать информирование средств массовой информации субъектов Российской Федерации о проведении мероприятия, а также провести информационную кампанию в социальных сетях.

Рекомендуется организовать прямой эфир регионального мероприятия Проекта в социальных сетях.

При осуществлении информационной кампании необходимо использовать официальные хэштеги Проекта: #Роспатриотцентр #ДиалогиСГероями.

Рекомендации по созданию и оформлению графических материалов, а также фото и видео содержатся в Приложении № 1 к Положению «Об организации и проведении Всероссийского проекта «Диалоги с Героями», утвержденного приказом ФГБУ «Роспатриотцентр» № 6 от 12 января 2026 г. «Об организации и проведении Всероссийского проекта «Диалоги с Героями» (далее – Положение).

4. Сопровождение Героев, организация площадки:

Для организации регионального мероприятия необходимо организовать встречу и сопровождение Героя на территории субъекта Российской Федерации в течение всего периода проведения регионального мероприятия Проекта.

Место встречи должно соответствовать требованиям, изложенным в пункте 4.10 Положения.

5. Организация площадки проведения регионального мероприятия Проекта:

Основные технические требования к площадке проведения регионального мероприятия Проекта:

- наличие светодиодного/проекционного экрана (не менее 1 (одного) или широкоформатных телевизоров (не менее 2 (двух) для демонстрации брендовой динамической заставки Проекта и иных необходимых визуальных материалов;

- ноутбук (для загрузки и передачи изображения медиафайлов на экраны/телевизоры);

- радиомикрофоны – минимальное количество – 2 шт., приемлемое количество – 4 шт.;

- наличие технического специалиста (-ов);

- места для сидения – по числу участников, одинаковые. Рассадка осуществляется с учетом всех эпидемиологических норм;

- мягкие кресла и журнальные столики (по числу спикеров и модераторов, столы ориентированы по направлению на аудиторию, расположены рядом с экраном, на столах необходимо наличие бутилированной воды и стеклянных стаканов);

– не рекомендуется использование президиума, спич-трибун. Встреча с Героями должна быть максимально приближена к неформальной обстановке.

6. Формат и организационные требования к проведению регионального мероприятия Проекта:

Мероприятие необходимо организовать при участии модератора, имеющего опыт проведения мероприятий с молодежной аудиторией, умеющего вести диалог. Модератору мероприятия необходимо знать биографию Героя и разработать сценарный план проведения мероприятия.

Модератор должен проинформировать участников мероприятия о возможности публикации в социальных сетях постов о мероприятии со следующими хештегами: #Роспатриотцентр #ДиалогиСГероями.

Необходимо организовать волонтерское сопровождение мероприятия. Волонтеры выполняют функции навигации к месту проведения мероприятия, рассадку участников мероприятия по местам (при необходимости), оказывают помощь модератору, а также поддерживают порядок в зале, следят за микрофонами (при необходимости).

Необходимо предусмотреть места для фотографирования Героя с участниками и автограф-сессии в завершении каждого мероприятия.

Рекомендуемые форматы для организации регионального мероприятия Проекта:

1) Диалог с Героем.

В рамках проведения диалога приветствуется перед началом в качестве подготовки аудитории показать биографические ролики о Герое и/или другие материалы (при необходимости и при получении письменного информированного согласия Героя на распространение соответствующих сведений, биографических данных, фото и видео материалов и иной информации, содержащей персональные данные Героя).

В ходе встречи модератор представляет Героя, коротко рассказывает о его достижениях и подвиге. Далее следует рассказ Героя о себе, о подвиге, трудовых достижениях, о Родине и патриотическом воспитании молодежи. После продолжается живой диалог с молодежью в формате «вопрос-ответ» с участниками встречи.

2) Интеллектуальная игра с Героем.

Формат предполагает организацию интерактивной интеллектуальной игры, приуроченной к Году единства народов России, в которой участники проверяют свои знания об истории народов России, ее Героях и значимых событиях. Игра может быть разделена на несколько тематических раундов: выдающиеся личности, культурное наследие, культура и традиции разных народов России. Герой выступает в роли ведущего или почетного гостя, делась своими личными историями и опытом. Он может добавить в игру вопросы из своей профессиональной области или рассказать малоизвестные факты из истории.

Материалы для проведения интеллектуальной игры предоставляются Организатором по запросу.

3) Экскурсия с Героем.

Формат предполагает организацию экскурсии по значимым историческим местам/музеям региона для участников мероприятия и Героя. В ходе экскурсии участники смогут узнать много нового о родном крае, услышать вдохновляющие истории от Героя. Это отличная возможность для неформального общения и укрепления командного духа.

4) Кино с Героем.

В рамках встречи Герой с участниками смотрят один из авторских документальных фильмов, снятых ФГБУ «Роспатриотцентр» и посвященных событиям Великой Отечественной войны или технологическим прорывам России/СССР. Затем участники вместе с Героем обсуждают увиденное (вопросы и проблемы, которые поднял режиссер, актуальность истории в современных реалиях и т. д.).

Фильмы предоставляются Организатором по запросу.

5) Дебаты с Героем.

Проводится открытая дискуссия, приглашаются два (или более) Героев, встреча ведется модератором, обсуждаются вопросы, с учетом разного отношения к ним выступающих.

Подготовка и предоставление отчета о проведении регионального мероприятия Проекта:

Отчет о проведенных региональных мероприятиях Проекта направляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику, Организатору по форме, представленной в Приложении № 2 к Методическим рекомендациям, до пятнадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом на электронную почту: emartynenko@rospatriotcentr.ru.

Информация по итогам года направляется до 15 декабря 2026 года на электронную почту: emartynenko@rospatriotcentr.ru.

После проведения регионального мероприятия Проекта выгрузка списка участников хранится у регионального организатора и направляется Организатору по запросу.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям по организации и проведению
Всероссийского проекта «Диалоги с Героями»

ИНФОРМАЦИЯ
о планируемых мероприятиях в рамках Всероссийского проекта
«Диалоги с Героями»
на территории _____ в период _____

(указать регион)

(указать период)

№ п/п	Дата проведения	Место проведения	Герои	Планируемое количество участников	Категория участников	Контактные данные для взаимодействия (ФИО, должность, контактный номер телефона (мобильный))
1.						
2.						
3.						

к Методическим рекомендациям по организации и проведению
Всероссийского проекта «Диалоги с Героями»

ИНФОРМАЦИЯ
о проведенных мероприятиях в рамках Всероссийского проекта
«Диалоги с Героями»
на территории _____ в период _____
(указать регион) (указать период)

№ п/п	Дата проведения	Место проведения	Герои	Количество участников	Категория участников	Ссылка на публикации о мероприятии	Контактные данные для взаимодействия (ФИО, должность, контактный номер телефона (мобильный))
1.							
2.							
3.							

РЕКОМЕНДАЦИИ по подготовке пост-релиза

Пост-релиз представляет собой особый тип информационного материала, который публикуется на новостных ресурсах и освещает состоявшееся событие. Готовый текст должен быть готов через полчаса после завершения мероприятия.

Пост-релиз должен содержать:

1) Заголовок

Заголовок должен отражать главную новость, результат деятельности, быть содержательным, емким

2) Вводная часть (лид) с ответом на следующие вопросы (не более трех предложений):

- какое было мероприятие?
- где прошло мероприятие?
- когда прошло мероприятие?
- какое количество участников мероприятия?
- кто присутствовал на мероприятии?

3) Содержательная часть с ответом на следующие вопросы:

- что было в программе мероприятия?
- кто принимал участие в мероприятии?
- как прошло мероприятие?
- 2-3 самых ярких цитаты спикеров; *ВАЖНО соблюдать иерархию спикеров в последовательности. Цитата должна включать количественные и качественные показатели, результат работы проекта, оценку его значимости.*

4) Заключительная часть с корректным указанием всех организаторов регионального мероприятия:

Организатор Всероссийского проекта «Диалоги с Героями» — Роспатриотцентр Росмолодёжи при поддержке Общероссийской общественной организации «Российская Ассоциация Героев».

5) Общие рекомендации:

Текст релиза посвящён не факту проведения события, а его ключевым результатам, интересным историям, необычной фактуре, что и должно быть отражено

в тексте для привлечения внимания средств массовой информации и органического увеличения медиа-охвата.

Информационные блоки релиза должны отражать актуальную, корректную информацию: для их подготовки желательно ориентироваться на программу мероприятия, т.к. такой подход поможет в поиске подходящих по теме героев и предотвращении фактических ошибок.

Необходимый объём текста: не более 2 страниц. Этот объём позволяет содержательно рассказать о проведённом мероприятии без канцеляризмов и лишней информации.

Соблюдайте базовые правила оформления: используйте стандартные начертания, пишите по структуре.

б) Технические требования к фотосъемке

- используемые фокусные расстояния 35-200 в 35 мм эквиваленте;
- в среднем фокусном расстоянии (35-85 мм в 35 мм эквиваленте) используются светосильные объективы с фиксированным фокусным расстоянием или светосильные зум-объективы;

- при съемке со вспышкой и на улице выставляется баланс белого 5000 Кельвинов без сдвигов по оттенку;

- при любой съемке в помещении в отсутствие света с равномерным освещением и балансом белого используется выносная вспышка на отражение, классом не ниже Godox AD200, т.е. без использования классических вспышек с питанием от батареек AA;

- без использования вспышки на горячем башмаке фотоаппарата;

- наличие четкости изображения, наличие естественной цветопередачи, отсутствие эффекта «красных глаз», соблюдение естественных пропорций тела и лица, отсутствие резких теней на лице, отсутствие перспективных искажений, разнообразие ракурсов, планов (крупные, средние и общие). Фотографии должны быть простыми, понятными, естественными;

- фотографии должны подробно отражать ход Мероприятия, взаимодействие участников, экспертов, топ-спикеров, волонтеров и другие кадры с Мероприятия, экспертов и топ-спикеров на открытии и закрытии мероприятия, фрагменты проведения программ (обучающих или просветительских, или образовательных) мероприятий, церемоний закрытия, работы ведущих и пр.;

- обработка фотографий производится в CaptureOne, AdobeLightroom или используется эквивалентный аналог. Обработка производится в стилистике высокого ключа и светлой тональности. Тон фотографий: нейтральный;

– экспорт фотографий производится в цветовом пространстве RGB, качество 100%, размером не менее 2699x1801 пикселей, разрешение не менее 300 пикселей на дюйм, без правки по размерам в пикселях;

Фотографии должны отвечать следующим требованиям:

1. Фотографии должны подробно отражать ход Мероприятия, в соответствии с его программой;
2. Должны быть портретные фотографии спикеров/экспертов/участников, а также при съемке использоваться следующие планы: общие планы аудитории, средние планы, иллюстрирующие взаимодействие (например, спикер и участник), а также кадры с заинтересованными лицами участников в зале.
3. Представленные фотографии должны соответствовать следующим композиционным правилам: правило третей (объект помещается в левую или правую треть изображения, а остальные две трети остаются свободными), правило диагоналей, правило золотого сечения, правило заполнения кадра;
4. При осуществлении фотосъемки людей не допускается обрезание элементов тела, искажение естественных пропорций, фиксации неудачной мимики (зевание; открытый, искривлённый рот; наклон головы или тела, искажающий пропорции лица/частей тела, закрытые глаза);
5. Предоставленные изображения должны быть четкими, не допускаются смазанные изображения, а также изображения, где объект съемки находится в расфокусе;
6. При осуществлении фотосъемки участников в месте проведения образовательной программы не допускаются к сдаче кадры, иллюстрирующие: незаполненность аудитории (пустые стулья, проходы), невовлеченность участников (участники отвлечены на телефоны/общаются с соседями не в рамках программы), невовлеченность спикера/тренера (спикер/тренер отвлечен на телефон/бумаги во время групповой работы участников);
7. Не допускаются кадры, где отчетливо видны: баннеры, мусор, реклама, розетки и иное техническое оборудование;
8. Кадры должны быть единообразными в части экспозиции, тонировки и баланса белого;
9. Предоставляемые фотографии должны строго соответствовать всем техническим требованиям. Обязательные кадры: фото участников на всех секциях программы Мероприятия;
10. Наличие четкости изображения, наличие естественной цветопередачи, отсутствие эффекта «красных глаз», соблюдение естественных пропорций тела и лица, отсутствие резких теней на лице, отсутствие перспективных искажений;

11. Уровни, цветовой тон и контраст, экспозиция, увеличение резкости, шумоподавление, удаление пыли, сшитые панорамные снимки допускаются при условии, если не нарушается подлинность фотографии.

Для оперативного освещения Мероприятия рекомендуется предоставление:

- в течение 24 (двадцати четырёх) часов после завершения Мероприятия – не менее 100 (ста) отобранных и обработанных фотографий всех дней Мероприятия для публикации в СМИ и социальных сетях в электронном виде в облачном хранилище.

- в течение 2 (двух часов) с момента завершения программы каждого дня Мероприятия фотографии по итогам текущего дня – не менее 20 (двадцати) отобранных и обработанных фотографий;

- в течение 30 (тридцати) минут после завершения каждой секции Мероприятия (согласно программе Мероприятия) не менее 10 (десяти) обработанных фотографий для публикации в СМИ и социальных сетях на электронную почту или посредством размещения в облачном хранилище.

Дополнительная информация по составлению информационных материалов:
disk.yandex.ru/d/SsZZUwxu4bk9lQ.